

Download Kindle

DAS MARKENIMAGE VON C&A ALS UNTERNEHMERISCHE RESSOURCE. EINE MESSUNG MIT DEM SEMANTISCHEN DIFFERENZIAL



GRIN Verlag Jan 2016, 2016. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, AMD Akademie Mode & Design GmbH, Sprache: Deutsch, Abstract: In der vorliegenden Seminararbeit werden die Herausforderungen und Maßnahmen für die Markenführung beleuchtet, die bei der Untersuchung des Markenimages entstehen. Ziel dieser Arbeit soll es sein, die zentrale Bedeutung des Images für den wirtschaftlichen Erfolg einer Marke herauszuarbeiten und die daraus...

Read PDF Das Markenimage von C&A als unternehmerische Ressource. Eine Messung mit dem Semantischen Differenzial

- Authored by Hannah Jentzsch
- Released at 2016



Filesize: 6.37 MB

Reviews

Very good electronic book and valuable one. It is actually writter in basic words instead of difficult to understand. I discovered this ebook from my i and dad encouraged this publication to discover.

-- **Prof. Jevon Frami**

Undoubtedly, this is the best function by any writer. It usually will not charge too much. I am just very easily can get a pleasure of looking at a written ebook.

-- **Alivia Quigley MD**

Related Books

- **Psychologisches Testverfahren**
- **Programming in D**
- **Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs**
- **America s Longest War: The United States and Vietnam, 1950-1975 (Paperback)**
- **Silverlight 5 in Action**